

MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 31, gültig ab 1. Okt. 2023, Stand 15. Januar 2024







Kernthemen: Industrielle Massivumformung Be- und Verarbeitung von Leichtbaulösungen

Zielgruppe:

Leser der Fachzeitschrift "UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau" sind Geschäftsführer, Fertigungsleiter, Ingenieure und alle, die den Fertigungsablauf bestimmen, über Investitionen entscheiden und auf die technische Entwicklung ihres Betriebes Einfluss nehmen. Branchen sind Hersteller und Zulieferer Automotive, Eisen-, Blech-, Metallwaren- und Elektroindustrie, Maschinen-, Apparate-, Anlagen-, Fahrzeug-, Schiff- und Flugzeugbau sowie Forschung und Entwicklung.

Druckauflage: 4.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 4 x jährlich Jahrgang: 58. Jahrgang

Mitgliedschaft/Teilnahme: ICFG (International Cold Forging Group)

















Titelportrait

UMFORMTFCHNIK MASSIV+I FICHTBAU ist eine Fachzeitschrift für industrielle Massivumformer, Hersteller, Be- und Verarbeiter von Leichtbaulösungen sowie für die Additiven Manufacturer, Themenkerne sind die Kalt-. Halbwarm- und Warmmassivumformung metallischer Stücke und Halbzeuge, der Gesenk- und Formenbau sowie der Leichtbau. Die Zukunftsthemen Automatisierung und Digitalisierung stehen ebenfalls im Mittelpunkt, UMFORM-TECHNIK MASSIV + LEICHTBAU erscheint als Printausgabe viermal pro Jahr sowie tagesaktuell unter www.umformtechnik. net, ergänzt durch E-Newsletter. UMFORMTFCHNIK MASSIV+I FICHTBAU ist Referatorgan der Internationalen Gemeinschaft Produktionstechnik (CIRP), Paris, und der Internationalen Vereinigung der Kaltmassivumformer (ICFG), Erlangen.

Inhalt:

Die Fachzeitschrift UMFORMTFCHNIK MASSIV+LEICHTBAU fasst griffig zusammen, was technische Entscheider im Massivumformungsfeld oder im Leichtbau und der Additiven Fertigung interessiert – korrekt, kompetent, kompakt. Beiträge aus Industrie, Wirtschaft, Fachverbänden sowie Forschung & Entwicklung informieren zu Stand und Trends der Umformtechnik. Für all diejenigen, die täglich die Prozesse am Laufen halten müssen, bereiten wir zudem Produktmeldungen aus den Bereichen Logistik, Lubrication, Teile-Handling, Arbeitssicherheit und Software auf. Forschungsbeiträge können bei uns als Whitepaper hinterlegt werden und haben einen eigenen Button auf der Website www.umformtechnik.net/umform/Inhalte.



Chefredakteur Tel.: +49 951 861-160

E-Mail: tilo.michal@meisenbach.de



THEMEN TERMINE















The same of the sa

Diese Themen sind fortlaufender Berichtsgegenstand

















































Themen und Termine UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau

1/2024 März

Redaktionsschluss 28.02.2024

Anzeigenschluss 06.03.2024

Erscheinungstermin 28.03.2024

Kaltmassivumformung Messen und Qualitätssicherung

> Fachmessen Fastener Fair, Stuttgart Wire + Tube, Düsseldorf

2/2024 Mai

Redaktionsschluss 23.04.2024

Anzeigenschluss 30.04.2024

Erscheinungstermin 28.05.2024

Warmmassivumformung **Downsizing und Lean Production**

Fachmessen Surface Technology, Stuttgart CastForge, Stuttgart

3/2024

Redaktionsschluss 11.07.2024

Anzeigenschluss 17.07.2024

Erscheinungstermin 03.09.2024

Oberflächenbehandlung, Reinigung Rundkneten und Gesenkbau

> Fachmessen AMB, Stuttgart MSV. Brünn/Tschechien

4/2024

November

Redaktionsschluss 11.10.2024

Anzeigenschluss 18.10.2024

Erscheinungstermin 12.11.2024

Additive Fertigung, Leichtbau Automation und Robotik, Prozesssimulation

Fachmessen Formnext, Frankfurt am Main



















September

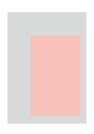
Anzeigenpreise und Formate*



1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

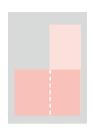
4.950,-€



Junior Page

B: 142 mm x 201 mm

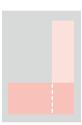
3.010,-€



1/2 Seite

B: 102 mm x 297 mm B: 210 mm x 147 mm

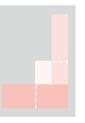
2.800,-€



1/3 Seite

B: 72 mm x 297 mm B: 210 mm x 98 mm

2.150,-€



1/4 Seite

S: 184 mm 59 mm S: 90 mm x 127 mm B: 55 mm x 297 mm B: 210 mm x 76 mm

1.860,-€



1/6 Seite

S: 184 mm x 45 mm S: 59 mm x 127 mm

1.430,-€



1/8 Seite

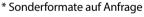
S: 184 mm x 27 mm S: 90 mm x 59 mm

1.090,-€



Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen +10 %

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.



S: Satzspiegel

B: Beschnitt

Formatangabe: Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt: Beschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

















Anzeigenpreise und Formate

Farbe:

Die Farben der Euroskala CEI 12-66 DIN 16539 im Preis enthalten / Sonderfarben (werden nicht rabattiert) ie 1.250,-€

Heftformat:

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

 ${\it Malstaffel}$

bei 2 Anzeigen 5 % bei 4 Anzeigen 10 % bei 8 Anzeigen 15 %

Korrektur- und Freigabe-Details: Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten: Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher, Advertorial Online, Sondernewsletter. Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet. Sonderwerbeformen: Beilagenpreise/pro Tausend bis 25q:

bis 25g: 510,- € bis 50g: 615,- €

Maximalformat für lose Beilage: 205 x 297 mm

Einhefterpreise auf Anfrage



Melek Aksoy Mediaberatung Tel.: +49 951 861-145 melek.aksoy@meisenbach.de



















Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Ihr Mehrwert durch Werbung mit Advertorials

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 3.570,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Im Auftrag der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage): In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Layout angepasst.*

1/2 Seite Advertorial: 2.040,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 1-2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Im Auftrag der Redaktion recherchierte und erstellte Texte (Preis auf Anfrage): In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Layout angepasst.*

*MöglicheReisekostenwerden ohne Aufschlag an Sieweiterberechnet. Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 8.

Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online. Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 16.



€









Blickfang

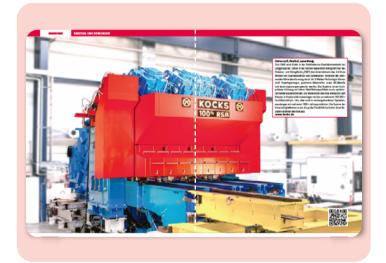
Der BLICKFANG ist unser kreatives doppelseitiges Format 2/1. Wenn Sie ein besonders schönes Bild zu einem Ihrer Produkte oder von Ihrem Unternehmen haben, bekommt es mit unserem Blickfang einen ganz besonderen Auftritt. Der Blickfang ist als plakative Doppelseite an prominenter Stelle einer Ausgabe buchbar.

Doppelseitiger Blickfang: 3.915,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild (möglichst mit Maschinen in Aktion) im Querformat und in druckfähiger Qualität (*ipg. 300 dpi bzw. 4.961x3.508 Pixel)
- einenkurzenbeschreibendenText(*.txt, *.docx) mit max. 1.000 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 8.





















Aufmacher

Mit unserem AUFMACHER können Sie Ihr Bild auf einer ganzen Print-Seite als Eyecatcher gekonnt in Szene setzen. Die Aufmacherseite eröffnet im Heft einen neuen Themenbereich beziehungsweise ein bestimmtes Fokusthema.

Einseitiger Aufmacher: 2.420,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild (möglichst mit Maschinen in Aktion), das sich bestenfalls am Fokusthema orientiert, im Hochformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 250 dpi bzw. 1.748x2.480)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 300 Zeichen (ohne Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- möglichistauch die Platzierung eines QR-Codes

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 8.



















UMFORMTECHNIK-Wandkalender 2025

Beigelegt in den Ausgaben 4/2024 der "BLECH ROHRE PROFILE" und 4/2024 der "UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau" mit einer Gesamtauflage von 13.000 Stück



www.umformtechnik.net

UMFORMTECHNIK MASSIV LEICHTBAU

November











	Т	Μ	目	
ı		М	N	
1				













50 mm x 205mm 1.160,- €



	Negav	- Di	Di Fastracht	1 · R	1. so ligar Atait	1 · M	1.8	- Mo 31	1 · Do	- Sa	Di Alerbeilgen	1.00	ALC: N
2. :		2. _M	2. Mi Automitivoch	2. 53	2. mo 18	2. 00	2. 52	2. ::	2. 8	2. 50	2. M	2. 8	A WISSENS
3. ∞	o 1	3. _{Do}	3. 00	3. 50	3. □	3. 8	3. ∞	3. M	3. 53	3. No 5g der 21 10444	3. Do 44	3. sa	Diebes Sie News
4. □		4. F	4. F	4. мо 14	4. m	4. sa	4. Mo 27	4. Do	4. 5	4. □	4. F	4. 5	inner un inform
5. »		5. sa	5. 5.	5. n	5. ∞	5. So Mingstonning	5. □	5. Fr	5. no ###	5. м 40	5. sa	5. № 49	4
6. ⊳	• HLDrei Könige	6. 🛭	6. ∞	6. м	6. Fr	6. No Plingstmontag	6. м	6. sa	6. ⋈ 36	6. ∞	6. 5.	6. n	uoc .
7		7. Mo 6	7. Mo 10	7. Do	7. sa	7. D	7. Do	7. so	7. _M	7. Fr	7. Mo 45	7. M	VORTELE:
8. 5		8. a	8. □	8. 8	8. ∞	8. м 23	8. 8	8. мо 32	8	8. 51	8. s	8. 00	- basteron
9. 🛭		9. _м	9. м	9. 52	9. m 19	9. ∞	9. 51	9. 🛭	9. 8	9. %	9. m	9. թ	sheld in the Profilesh
10. »		10. _{Do}	10. ∞	10. 50	10. ∞	10. F	10. ∞	10. m	10. sa	10. no 41	10. Do	10. 5	-
11. 🛚		11. 8	11	11. м _о 15	11. м	11. sa		11. 00	11. 5	11.	11. 8	11. 5	-
12. м		12. 5.	12. 14	12. a	12. ∞	12. 5	12. ¤	12. F	12. _{No} 87	12.	12. sa	12. ‰ 50	0
13. □		13. 🛭	13. ∞	13. м	13. F		13. M	13. 5.	13. s	13.	13. 50	13. ∞	12
14. 🕫			14. Mo 1000	14. 00	14. sa	14. ⋈	14. ∞	14. 5	14	14. 11		14. м	•
15. sa		15. a	15. □ 11	15. Fr Kathiltag	15. 5	15. _M	15. #	15. Ma Maria	15.	15. 5	15. ¤	15. ∞	
16. 🛭		16. м	16. м	16. sa	16. 11. 11.	16. De Frankichnum	16. 5	16.	16.5	16. ∞	16. M lub and letting	16	
17. ^M		17. Do	17. 00	17. sz czewer	7. 20	17. 8	17. ∞	17.	17. sa	17. No Allicom	17. 00	17. 5	BRU
18. □		18. 🖟	18. ⊧		180	18. 5.		18. ∞	18. 🛭		18. #	18. 🛭	New and
19. ∞		19. 54	19. 1	19. 11	19. ∞	19. :-	19. □	19. 🖟		19. м	19. 5.	19. 1 51	und Qualitie in der Und
20. □		20. 🛭	20. 🕫	20. м	20. Fr		20. ∞	20. 51	20. (1) (1) (1) (1) (1) (1)		20. 50	20. ¤	estinishings S
21. 1		21. 10 8	21. 4	31.5	21. 5	21. ⋈	21. ∞	21. 9	21. M	21. 8		21. м	1250
22. 5		22. ¤	22.	22. ₽	22. 9	22. M	22. Fr		22. ∞	22. sa	22. ¤	22. ∞	- Dis 360° ii - Optionali - Windows - Marketist
23. ≈		23. M	23.	23. 5.		23. ∞	23. 5	23. □	23. 🛭	23. ∞	23. м	23. 🛭	eritationgs Ma
24. ∞		24. ∞	24. 00	24. 5	24. □	24. 8	24. ∞	24. м	24. 51		24. 00	24. Sa Helig Abend	
25. □		25. ₽	25. ⊧		25. ∞	25. sa		25. 00	25. ∞	25. □	25. ₽	25. So 13Mehrachetag	-100 1.000 -30.7 Kir Farmsala, Satu
26. ∞		26. 5.	26. 52	26. □		26. 🛭	26. □	26. ₽		26. м	26. 5.	26. No 2 Webrachstag	Name of Street
27. □		27. ∞	27. ∞	27. м	27. ₽		27. M	27. 5	27. □	27. ∞	27. %	27. ⋈ 52	-3
28. 1		28. Mo 9	28. 10. 10.	28. 00	28. 51	28. ⋈	28. ∞	28. ∞	28. m	28. թ		28. м	. Mark
29. 5				29. ₽	29. ∞	29. M	29. ₽		29. ∞	29. 51	29. ¤	29. ∞	- Sighere P den Erres
30. ≈			30. ∞	30. 2		30. ∞	30. 5	30. ¤	30. 1	30. 🛭	30. м	30	
31. »	ь 5		31. ∞		31. □		31. ∞	31. m		31. Me Automationsky		31. Sa Sheeter	www.brune-s

Chefredaktion: Tilo Michal +49 951 861-160 tilo,michal@meisenbach.de Redaktion: Antje Schmidtpeter +49 951 861-107 umformtechnik@meisenbach.de Abo-Service: Ulla Schiel +49 951 861-101 vertrieb@meisenbach.de

Philipp Riegel +49 951 861-125 philipp.riegel@meisenbach.de

Geisfelder Straße 14 D-96050 Bamberg

Mikte. Meisenbach.



Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 184 mm breit x 260 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PSOcoated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)

- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden. Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Odine Gränke (odine.graenke@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-195), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird. Datenarchivierung: Daten werden archiviert,

unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satzoder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:

Odine Gränke, Anzeigenverwaltung odine.graenke@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-195

Lieferadresse:

Schleunungdruck GmbH Beilagen/Einhefter: z. H. Thomas Gesell Eltertstraße 27 97828 Marktheidenfeld

Tel.: +49 9391 6005-9133



















Verbreitung

UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau

Geographische Verbreitungs-Analyse*

Deutschland	98,17 %
Ausland	1,83 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

^{*}Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2022 – Juni 2023

Abonnement-Preise 2024**

Ausgaben pro Jahrgang	4
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	100€
Ausland Europa	110€
Ausland Welt	130€

Digtal	90€
Premium (Print + Digital) Inland	115€
Premium (Print + Digital) Europa	125€
Premium (Print + Digital) Welt	145€

BLECH ROHRE PROFILE + UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

Branche	WZ 2008
Metallerzeugung und -bearbeitung	24
Herstellung von Metallerzeugnissen	25
Herstellung von DV-Geräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen	26
Herstellung von elektrischen Ausrüstungen	27
Maschinenbau	28
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	29
Sonstiger Fahrzeugbau	30
Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	33
Handel	45,46















^{**}Preise gültig 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandspesen

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder mit PayPal. Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen. Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

Werbebanner auf umformtechnik.net/umform





Größe: 560 x 110 Pixel

Preis*: 875,- €
Preis**: 1.340,- €



Größe: 300 x 250 Pixel Preis*: 875,– € Preis**: 1.250,– €

***Dieser Banner ist auch in der mobilen Version sichtbar und bleibt immer im Sichtfeld der User.



Größe: 1.170 x 110 Pixel

Preis*: 1.275,- €
Preis**: 1.905,- €





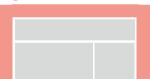
Größe: 160 x 600 Pixel Preis*: 1.275,– € Preis**: 1.905,– €



Größe: 735 x 110 Pixel + 160 x 600 Pixel

Preis*: 1.275,- € Preis**: 1.905,- €

6 Webskin



Größe: (2x) 160 x 600 Pixel+ 1.200 x 110 Pixel

Preis*: 1.855,- € Preis**: 3.090,- €

Reichweite (Print + Online)				
UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau	4.000 Exemplare			
Website	21.366 Page Impressions			
Newsletter	1.200 Empfänger			
Х	408 Follower			
Linkedin	145 Follower			

Stand: Juli 2023

Rabatte:

- Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.
- Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.
- * Preis für www.umformtechnik.net/umform
- ** Preis inkl. Hauptseite www.umformtechnik.net Laufzeit: 4 Wochen
- Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Odine Gränke (odine.graenke@meisenbach.de).
- Formate gültig ab 01. April 2023.

















Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messeteilnahme erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Richtlinien zum Advertorial:

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, rundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

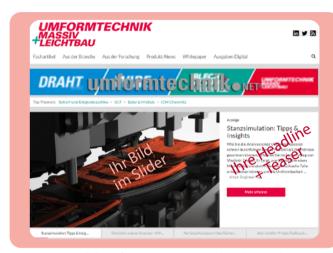
Alle Advertorials werden im Newsletter UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau veröffentlicht und auf unserer Website www.umformtechnik.net sowie auf der Magazinwebsite von UMFORMTECHNIK Massiv + Leichtbau prominent als Slider dargestellt!

Preis: 920,-€

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: Buchen Sie unser Social-Media-Paket! Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf X und LinkedIn. 🔊 📊

Aufpreis: 200,-€



Im Slider auf unserer Startseite ist Ihr Advertorial immer 10 Sekunden lang zu sehen



Klicken oder abfotografieren - hier gelangen Sie zu einem Beispiel eines Advertorial Online



















S. Carrier

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Unsere Newsletter informieren über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Sie werden im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Odine Gränke (Odine.graenke@meisenbach.de).

Preis je Banner: 670.-€

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppen-spezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden.

Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

1-2 Advertorial(s):

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350
 Zeichen, rundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi Banner:
- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 2.150,-€







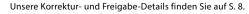


































Crossmediale Möglichkeiten



umformtechnik • NET









5 Websites mit über 2,8 Mio. Impressions pro Jahr

jährlich 125.000 Kontakte über unseren Newsletterversand

1 App für alle Objekte

3 LinkedIn-Profile

2 X-Accounts

jährlich 18 Printausgaben/ ePaper / digitale Ausgaben

über 87.220 Print-Exemplare bei 1.100 Abonnenten pro Jahr



















Anzeigen und Vertrieb:

Mediaberatung: Melek Aksov

2 +49 951 861-145

nelek.aksoy@meisenbach.de

Abteilungsleiter Mediaberatung: Philipp Riegel

2 +49 951 861-125

nhilipp.riegel@meisenbach.de

Vertrieb: Ulla Schiel

2 +49 951 861-101

√ vertrieb@meisenbach de

Anzeigenverwaltung: Odine Gränke

****** +49 951 861-195

odine.graenke@meisenbach.de

Exklusiver Auslandsvertreter Türkei

Feustel Fairs & Travel Y.Emre Yardimci

Hacımimi Mah., Kemeraltı Cad. 27,

Kitapçıbaşı İş Merkezi K:4, 34425 Beyoğlu, İstanbul

+90 212 2459600 FAX +90 212 2459605

nemre.yardimci@feustelfairs.com.tr

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH Geisfelder Straße 14 96050 Bamberg

Postfach 20 69 96011 Bamberg

+49 951 861-0

info@meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel Gesamtleitung Anzeigen: Philipp Riegel Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Bankverbindung: Sparkasse Mainfranken, Würzburg IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65 Kto-Nr.: 47955265 BI 7-790 500 00

BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen: bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb von acht Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg (soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Es gelten unsere AGB: www.umformtechnik.net/AGB

Redaktion:

Chefredaktion: Tilo Michal

+49 951 861-160

tilo.michal@meisenbach.de

Redaktion: Antje Schmidtpeter

***** +49 951 861-107

 $^{\circ}$ antje.schmidtpeter@meisenbach.de

Gesamtleiter Online: Daniel Keienburg

+49 951 861-176

daniel.keienburg@meisenbach.de













